



四十不惑, 江阴企业家的传承故事

——模塑的“魔术”

【蛰伏积累, 一举挺进汽车产业】

模塑的“出生”是一个特例, 与传统的“苏南模式”企业有很大不同。1984年, 江阴市周庄乡工业总公司和香港一家公司合资创办江南模具塑化有限公司。公司虽小, 却是江苏第一家乡镇中外合资企业。那时, 40岁的曹明芳是周庄工业公司总经理。公司运作后, 想做出点事业的他亲自披挂上阵, 担任合资公司总经理。

当时, 香港合作方建议生产造型独特、燃烧有香味的彩色工艺蜡烛, 由于产品新颖, 销售情况还不错, 可年底一算账, 却发现只是保本经营, 并没有赚到钱。满怀激情出来创业的曹明芳被浇了一瓢凉水, 但骨子里就不服输的他没有就此气馁, 而是利用原有的设备尝试进入塑料制品行业, 从生产塑料花、塑料玩具, 到后来开发石英机芯、电扇全塑风叶等产品, 但结果仍不能令人满意。接二连三的挫折, 让曹明芳对市场竞争的残酷性, 对企业产品质量、成本和管理控制有了进一步认识。“只有寻找新的商机, 公司才有出路。”

就在此时, 曹明芳得到了一条信息: 上海大众汽车有限公司成立已有四五年, 它的很多零部件都是靠进口, 而按照规定, 大众的桑塔纳国产化率至少得达到40%。曹明芳的眼睛不觉一亮: 大众汽车的桑塔纳配件若能拿到一项, 对于刚起步的模塑来说意义重大。随即, 他开始了市场调研, 而让他心动不已的是, 当时国内竟没有一家工厂生产这些部件。

那时的模塑仅是一个只有几十人的小企业, 一听说要做保险杠, 员工们都是一头雾水: 这个东西能赚钱? 精明的曹明芳却看到了未来的大市场: 从中国整个经济发展的增长势头看, 从人民生活水平日益提高的趋势看, 轿车的潜在需求前景广阔。看准了, 就该大胆干! 1988年, 江南模塑公司与全国60多家塑料生产企业一起, 参加了德国大众桑塔纳轿车保险杠生产的投标。招标会上, 凭借投资最少、质量最佳、上马最快的投标方案, 模塑力压群雄一举中标, 拿到了汽车产业的人场券。

与大众的合作, 被曹明芳称为模塑的“一次历史性转折”。之后, 公司陆续与德国著名模具企业庆玛公司、荷兰DSM化学公司等合作, 产品种类也开始向汽车配件业以及新型塑钢建材、通讯、化工机械等相关领域迈进。近年来, 与模塑合作的国际知名整车厂家, 涵盖了人们耳熟能详的各种汽车品牌, 模塑的业务触角更是延伸到了欧洲、北美和南美。

上世纪90年代, 中国民营企业蓬勃发展, 对资本市场却鲜有问津。而彼时的曹明芳敢为人先, 出资2.4亿元买壳, 将其更名为“模塑科技”, 在深交所成功上市, 打通了集团的市场融资通道。自此, 模塑迈开了向机械、建材、房地产等其他领域进军脚步。

在集团里, 曹明芳是一个威严的决策者和管理者; 在家里, 他对孩子的管教也相当严格, 践行着“先工作、再读书、再工作”的独特家教理念。曹克波是曹明芳三个孩子中唯一的儿子, 18岁时, 被父亲送到德国为宝马生产零部件的配套厂学习并工作。在那里, 曹克波从做小学徒开始, 每天拧螺丝、打磨零件、学习语言, 耳濡目染中逐渐接受了德国的工厂管理理念和技术创新理念。干了一年后, 他被父亲先后安排到北京经贸大学、德国马堡大学学习工商管理, 回国后, 又到清华攻读EMBA。让曹克波拥有东西方往返学习的经历, 其实也是曹明芳的战略考虑, “一个企业的领导人应该在实践中学习、在学习中实践, 应具有国际化的眼光。”

【子承父业, 深耕主业拓版图】

“做自己, 在一起。”曹克波这样形容他与父亲的关系。只要在家, 曹克波总会和父亲一起吃饭, 吃完饭父子俩会从来福岛大酒店散步至黄山湖公园, 一路说, 一路走。曹克波非常享受这样的交流, 观念的分歧、意见的不统一都在一次次推心置腹的探讨、交锋中化解并达成一致。这样的传统自他接班至今, 已经保持了17年。

时间回溯至2001年7月, 曹克波郑重地从父亲手中接过了上市公司模塑科技的航舵, 成为执掌产业帝国的新一代统帅。

上任后, 曹克波主攻模塑集团的国际化和全球化。曹克波引入了国际先进的企业管理体系, 采用提前采购的方式来降低运作成本, 以避免因原材料上涨带来的成本上升。通过这种方式, 模塑集团的单位生产成本由以前的600多元降到了300元。面对整个汽车零部件市场越来越严峻的竞争形势, 他还要求模塑集团要有“高速度”, 这个“高速度”包括反应速度和开发速度。模塑科技和通用汽车最初的合作, 就是以模塑科技的高速度反应战略为开端。当时模塑的竞争对手对通用公司说: “只要给订单, 就到通用附近设厂。”曹克波听到风声后, 二话不说, 立即把厂建在通用公司附近, 结果当然是成功获得了通用的订单。曹克波接手后, 模塑集团的总资产以年均26%的增幅飞速增长。这些年, 模塑科技也相继在北京、沈阳、武汉、上海和烟台设立子公司, 并跨出国门, 在美国和墨西哥设厂。如今, 从经济实力和技术水平上看, 模塑集团已经达到了德国企业里的中上水平。

虽然父子俩多数时候是默契、一致的, 但在经营理念和企业文化建设方面也有分歧。也许是从小被熏陶的缘故, 曹克波非常喜欢德国啤酒和德国文化。2003年, 他提出要在江阴投资3000万元修建一座德国巴伐利亚风格的“新茉莉花”啤酒城, 不料父子俩因此爆发了激烈争论。“你现在顶多算是汽车零部件行业的一名专家, 贸然跨行业很冒险! 你没有经历资本的原始积累, 你不懂得珍惜!”面对父亲的质疑, 曹克波反驳道: “这个投资有助于企业的国际化, 我会像证明我自己一样证明它的商业价值。”争论的最后, 是曹明芳的妥协: “你不能威胁自己的父亲。”曹克波第一次看到父亲的“示弱”, 他不愿伤害父亲, 更不愿放弃坚持。那场争论之后, 曹明芳送了一件特殊的礼物给儿子: 一对POLO车的前后保险杠。曹克波知道父亲的用意: 他是在提醒自己, 这是他们的主业, 永远要努力去做。

“新茉莉花”啤酒城开业那天, 曹明芳没有去参加剪彩, 而是选择了在来福岛大酒店20楼的办公室内静静地看着楼下开业的喜庆。不过, 时间证明了曹克波判断。现在, 这家啤酒城经常迎来世界各地的客户和游客, 俨然成为了一个国际化的场所。

【海外“联姻”, 打造卓越跨国企业】

位于德国西部地区莱茵河畔的杜塞尔多夫, 被称为著名的鲁尔工业区的“办公桌”。而2005年成立的DCC(德国杜塞尔多夫中国中心), 作为江苏与德国北威州政府共同推动的中德经济文化交流机构, 就是曹克波的一个得意之作——他是DCC的创始人、董事长。这个项目耗资200万欧元, 是当时江苏省在德国最大的一笔私人投资。那里经常会举办丰富多彩的文化、经济

活动, 已成功组织和承办了数十次政府高层互访、跨国招商会议、高端商业论坛、文化教育培训, 让德国老百姓能够身临其境、近距离地观赏中国文艺, 感受中国传统文化。如今, 模塑集团的欧洲总部就设在“中国中心”所在地杜塞尔多夫, 总部每年要从国内公司采购超过700万欧元的机械设备。

与德国的“联姻”拉开了模塑集团海外扩张的步伐。2015年7月, 宝马来特邀模塑科技在墨西哥厂区对面投资设立配套企业。凭借在行业内的口碑, 尚在设备调试阶段的工厂就一举获得了墨西哥大众56万套外饰件订单。2016年7月, 模塑科技在美国投资设立子公司, 为宝马公司进行配套。目前, 美国工厂已经投产。乘着国际化发展的大势, 模塑科技积极拓展新的高端客户, 已经与沃尔沃、捷豹和路虎展开合作。此外, 在曹克波的搭桥牵线下, 模塑科技还与欧洲一家大型心脏和糖尿病诊疗中心——德国北威州心脏和糖尿病中心合作, 投资1亿欧元建成了无锡明慈国际医院。

2007年, 德国总理默克尔访问中国, 曹克波是她首批接见的中国人之一。2014年, 国家主席习近平在访问德国时提出, 中德双方要进一步加深合作, 共同加强在第三方国家的投资。在那次出访期间, 习近平还接见了曹克波, 对他为中德两国经济、文化交流作出的贡献表示肯定。去年, 李克强总理访问德国, 曹克波作为中国企业家团队一员随行出访。今年5月, 默克尔再度访华, 举行中德顾问委员会第五次会议暨CEO圆桌会, 曹克波作为中德顾问委员会中最年轻的委员, 与众多大型国企企业家一起参与圆桌会议磋商。

面对未来, 曹克波满怀憧憬。模塑将以智能制造、国际化“双轮驱动”为主轴, 努力成为卓越的制造企业、优秀的投资企业、真正的跨国企业、成熟的现代企业。

□文章转载自《江阴日报》

喜报

11月23日, 2018沃尔沃汽车亚太供应商大会在海南三亚隆重举行, 江阴道达汽车饰件有限公司荣获“最佳国产化支持奖”。

12月5日, “2018中国A股上市公司创新指数发布会”在南京江北新区举行, 模塑科技入围“2018年度中国A股上市公司创新指数500强”。

12月25日, 江阴市委、市政府召开庆祝改革开放40周年座谈会, 江阴模塑集团董事长曹明芳荣获“为江阴改革开放作出突出贡献的先进个人”。

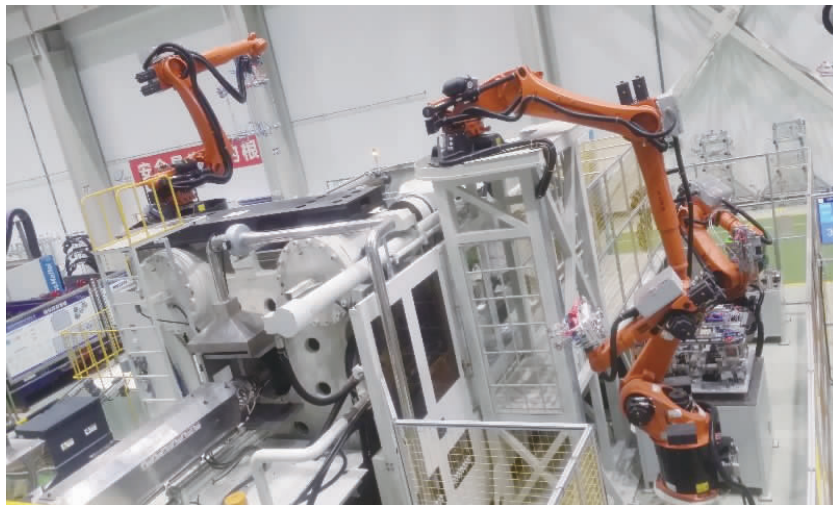
全景天窗塑料框架自动化嵌件注塑系统开发成功

国内首套全景天窗塑料框架自动化嵌件注塑系统在重庆北汽模塑科技有限公司开发成功，到目前为止该系统已正常量产运行，运行稳定，由该系统生产出的产品已源源不断供给专业天窗生产厂商英纳法（INALFA）。

作为汽车轻量化的产品部件的全塑口字型天窗框架的应用在国内尚属首例，产品材料特殊、满足产品性能和尺寸严格要求而涉及嵌件注塑工艺较为复杂，单个产品涵盖多种类型的嵌件（共四种），并且数量多（共39个），如采用人工嵌件的方式，会出现效率偏低、产品质量不稳定、产品安全性无法保障且防错性较差等问题。

该注塑产品有别于一般的注塑产品，其嵌件注塑工艺也有别于一般的嵌件注塑工艺，产品生产行程过程中，除了种类繁多的金属嵌件准确无误地埋入，在时间、压力、温度、位置、注胶量等工艺参数控制上都要达到精准，才能确保生产该产品生产的稳定和高效，为此开发一套具备可靠防错性能的自动化嵌件埋入注塑系统势在必行。

由于国内无类似产品的成熟技术案例可供参考，缺乏成熟的设备系统集成供应商资源；国外有类似产品的生产设备系统案例，但当时仍处在项目阶段运行中，尚未成熟稳定；同时该系统为非标系统，国外采购成本、风险极大；在面临种种困难的情况下，公司管理层并



没有犹豫和踌躇不前，明确要发扬企业不怕吃苦勇于探索和挑战的精神，在新产品新工艺上着力，在自动化上下功夫，一定要在新产品新工艺上开拓创新，行成能力。

在前期充分技术调研基础上，在朱晓华总经理亲自督导委派下，王晓菁副总经理抓产品研发，卞胜清副总经理抓工艺装备系统和运营，决心要在此新产品新工艺上取得成功。重庆工厂总经理卞胜清亲自组织股东双方和公司内部一切有效资源，走出去请进来，充分研讨技术，内部发力，相互协作，形成合

力。在系统开发过程中，项目负责人朱向东与相关技术人员一起，在一次次头脑风暴中，找到一个又一个问题，在一次次的痛苦检讨中，形成了一个又一个解决方案，从嵌件排布输送到嵌件精确预置定位，从一个个嵌件准确无误地抓取到准确无误地埋入，从产品注塑成型到冷却定型，从机械手到注塑机，从注塑机到定型工装……一项项检测点，一个个防错处，每一个环节、每一个难点和关键点都设法尝试打破一些常规，解决问题的同时力求创新，该系统在开发

配置、生产制作以及安装调试过程中牢牢结合产品的严格质量要求，充分满足产品的性能和尺寸，同步也满足生产运营的效率和本成本的要求。

在巨大的困难和挑战面前，在许多个困惑和不安的日子里，项目团队没有放弃，因为有公司领导充分的信任、支持和帮助，经过一年多的艰苦努力，国内首套全景天窗塑料框架自动化嵌件注塑系统最终在重庆北汽模塑科技有限公司开发成功了！截至完稿为止，从该套自动化系统已生产出了2927个合格产品，合格率达到98.7%（含开机不良统计），超出了预期95%的目标。

该套嵌件自动化注塑系统的开发，也充分考虑了该设备系统的冗余和柔性，其开发配置成功，除了满足目前“口”字型天窗塑料框架的嵌件注塑生产，还能满足今后如“日”字型全景天窗塑料框架以及一些较为复杂的嵌件注塑产品的生产，使得该套自动化设备系统在今后不断增长的公司业务中得到充分和高效的利用。

从该自动化设备系统的开发过程中，我们面临了挑战，得到了经验和教训，我们形成了自主研发能力，也收获了成功和喜悦，更重要的是：我们在北汽模塑企业文化的引领下，我们在创新、提升和不断发展。

□重庆北汽模塑 朱向东

随着道达公司的快速发展，团队管理能力和战略业务匹配直接影响公司的稳健发展。我们要实现公司的标准化作业、质量管理能力稳定、专业技术水平过硬，才能保障公司中长期目标的落实与实现。在此管理背景的前提下，公司生产运营班子协同人力资源部，共同对提升公司基础班组建设工作设定了中长期培养思路。

一、班组管理能力建设的重要性：

1. 班组是企业的最小生产单位，班组管理是企业中的基础。由于企业的所有生产活动都在班组中进行，所以班组工作的好坏直接关系到企业经营的成败，只有班组充满了勃勃生机，企业才会有旺盛的活力，才能在激烈的市场竞争中长久地立于不败之地。

2. 班组管理是承上启下的桥梁，是员工联系领导的纽带。决策再好，如果执行者不得力，决策也很难落到实处。所以班组管理影响着决策的实施，影响着企业目标利润的最终实现。

3. 班组长是生产的直接组织者，提升班组长管理能力，直接影响公司70%人员的能力水平提升。对公司的战略目标实现起到了决定性作用。

二、班组建设主要落实内容包括：员工管理、现场管理、生产管理、质量管理内容。

三、2018年沈阳道达班组管理能力建设情况：

1. 公司级全员培训：

在2018年，沈阳道达行政人事部在车间的培训角区域组织了多次针对全体班组长的全员培训，培训内容涵盖了公司制度管理规

定、安全环保教育、产品缺陷识别、生产工艺、5S管理基础知识及标准化手册学习等，培训人为各模块的负责讲师，受训人为车间班组长及感兴趣的在岗员工或新员工。

通过这些现场培训课程，让班组长深入了解了作为一名班组带头人应具备的制度知识、管理知识及生产工艺和质量知识，提升了班组长人员的管理认知和管理能力，激发了班组长人员横向开展学习的兴趣和热情。同时经过这些培训，也让公司各模块负责人了解到现场班组人员的不足之处和有待指导之处，也给日后的指导工作提供了重点和启示。

2. 班组专题会培训：

为集中力量改善班组长管理意识和管理能力，经公司领导孟总决定，每月组织召开两次生产现场管理改善专题会，会议时长约为两小时，参会人员覆盖公司领导、部门经理及主管、班组长及检查部门负责人。

本专题会涵盖了各班组长现场管理的主要工作内容，包括安全、环保、现场5S、劳动纪律及公司制度规范、质量体系管理五大模块，分别由公司行政人事部安全员、环保专员、IE部5S专员、行政人事部培训专员、体系主管进行各模块检查结果通报及现场培训。

本专题会旨在通过专题讨论会的形式回顾了当周的各项检查中各车间存在的问题点并制定改进措施，同时进行各模块知识点针对性培训，公司领导也会对各模块的汇报内容和各车间的表现情况进行点评和指导，班组长人员在会议中可以形成小组对问题点进行分析和讨论，对培训知识点进行交流和讨论。

通过会议过程中各模块检查人的汇报，暴露了班组管理的诸多漏洞和不足，如早会内容和形式的有效性、现场5S管理改善问题、现场员工劳动纪律监督问题、现场安全环保意识不足的问题等，此次会议后，形成了针对性的解决措施，班组长在此后的一个月，重点对以上问题进行了改善，逐步提高了现场管理意识和能力。

沈阳道达2019年将继续落实班长培训的方法和思路，并持续推进班组长能力建设，将公司的信息化建设和班长建设同步推进。真正将公司的管理精髓传递给每一位道达人。

□沈阳道达

新大学生管理和精益生产培训



2018年10月11日至12日，正值金秋十月，丹桂飘香，位于鸡笼山脚的模塑科技商务大厦里，时而唇枪舌剑，时而谈笑风生，一派朝气蓬勃的景象。流利、标准的英语交流更增添了国际化的味道。

江南模塑的老朋友，原上海大众领导DR.Welkener先生来到江阴，对模塑科技2017、2018届近50名新大学生倾囊相授自己积累几十年的宝贵管理经验。

DR.Welkener先生对Lean Manufacturing、CIP等理念、知识的分享，使得新大学生对于精益生产及持续改善有了形象、直观的了解，这些历久弥新的管理工具对新大学生的管理思维架构构建有很大的帮助。

“Seeing is believing”，DR.Welkener先生近50年的管理经验完美地阐释了这个理念。本次培训分享，DR.Welkener先生在描绘完美管理蓝图的同时，列举了波兰工厂的实际管理亮点。一家成立20年的工厂，20年如一日，依然保持与开厂第一天同样标准的工作管理环境。就大学生提到的沟通话题，DR.Welkener先生讲述了自己从业生涯中如何提升沟通的实例，并强调跨部门、跨职能的沟通尤为重要。

深谙哲学的DR.Welkener先生，也认同授之以渔的重要性，整个培训过程中，DR.Welkener先生注重倾听，注重引导，没有一句空洞的说教，更注重大学生思维的开拓和发散。囿于自身的年龄和阅历，新大学生可能不能完全理解、消化DR.Welkener先生的管理真谛，但第一次做正确，以后慢慢悟、反思，会带来质的飞跃。

新大学生是模塑的未来和希望，愿不辱使命，砥砺前行，共创基业长青！

□模塑科技 杨娟



明慈医院与上海市胸科医院建立战略合作伙伴关系

2018年10月14日上午,无锡明慈医院与上海市胸科医院正式建立战略合作伙伴关系,并在无锡隆重举行了合作签约仪式及“上海胸科医院—无锡明慈心血管病医院房颤联合治疗中心”揭牌仪式。

上海市医学领军人才、博士生导师、主任医师刘旭教授,上海市胸科医院主任医师张宇博士,明慈医院院长、心脏外科主任杨光教授,明慈医院心脏内科专家、全国著名心电生理、射频专家、享受国务院政府特殊津贴杜日映教授等参加签约仪式。

“此次合作是我院与上海市胸科医院互叙友谊、共谋发展的一次契机,双方强强联合,通过各方面广泛而深入的合作,将来必定能取得丰硕的成果。”杜日映教授表示,“上海胸科医院—无锡明慈心血管病医院房颤联合治疗中心”落户无锡,双方将开启合作的新篇章,将来,该中心可以为更多房颤患者谋福,它的成立,将成为无锡一张新“名片”。

刘旭教授希望将上海市胸科医院的优势技术引进无锡,造福锡城市民,同时也希望借助明慈医院的国际优势,共推两院合作发展。

刘旭教授及张宇主任分别围绕“房颤治疗新进展及国际房颤治疗指南”等学术课题进行分享,两院专家学者针对专题学术报告中的热点、疑难点展开热烈研讨,双方希望通过分享国际前沿医学知识,

旨在更好地服务患者。

签约仪式结束后,来自上海的两位专家现场为无锡市房颤患者亲自“把脉”,在“家门口”就能轻松看上海专家,缓解了无锡市心血管病患者远赴外地就医、专家号“一票难求”等就医难题。

10月14日上午,明慈医院心脏中心候诊区坐满了提前预约就诊的房颤患者,他们耐心等待着上海专家到来。“老人家,您今年多少岁啦?您目前吃了哪些药物?您晚上的睡眠质量好不好?”患者一进诊室,来自上海市胸科医院的刘旭教授和张宇主任就亲切地握住患者的手,耐心询问病情,并根据患者以往的治疗情况,为他们调整用药。

虽然仅半天公益坐诊,但是两位上海专家全心全意为每位患者分析病情,并给予心理疏导,专家新颖独到的观点、专业的医疗水平、“专家范”十足又以细心温暖了患者的心,赢得了患者的高度好评。

将来,双方还将深度合作,发挥各自优势资源,在医院管理、临床技术、科研教学等方面进行全方面交流协作,通过各种形式的公益活动,为无锡及周边地区的患者提供更方便、更专业、更优质的医疗健康服务,为促进医疗卫生事业发展贡献一份力量。

□明慈医院



无锡人的“外国医院” 来了一名“特殊”护士

——明慈医院携手 HDZ 促进中德医疗技术合作再升级



说到重症监护室,其重要性众所周知,它的技术水平及基础护理服务,在患者术后的康复过程中起着至关重要的作用。明慈医院重症监护室(ICU)作为重点建设科室之一,是为心脏病患者提供术后治疗的科室。在这里通过应用先进的诊断、监护和治疗设备与技术,对心脏手术患者病情进行连续、动态的定性和定量观察,并通过有效的干预措施,为重症术后患者提供规范的,高质量的生命支持,以此改善生存质量。在这里,危重心脏病患者能得到更好的监护,更有效的救治。

Benjamin Riese 护士长的到来,不仅参与了日常 ICU 的临床工作,负责起了患者的照看护理工作,他还将德国遥遥领先的重症监护技术和理念分享给明慈医院的医护人员。对此,明慈医院 ICU 护士长表示, Benjamin Riese 护士长带来的护理理念让大家受益匪浅:其倡导的尽量减少临床护士的护理文书书写内容,减少护理的主观记录,把尽可能多的时间留给患者。他为患儿监测生命体征,持续基础护理,完成治疗和给药,及时喂养等,他被患儿亲切地称作临时的“德国爸爸”,这种发自内心的尊重患者、严谨的工作态度让患者更加感到十分暖心,他致力于为患者营造一个良好的就医氛围让大家感触颇深。

Benjamin Riese 护士长所在的德国北威州心脏和糖尿病中心(HDZ),是无锡明慈医院的国际合作伙伴,双方每年举行一次大型中德医疗学术交流研讨会,为两国学者提供交流平台,分享国际前沿学术内容,共同促进医疗技术,造福两国人民;双方十分重视人才培养,明慈医院派遣医护人员出国交流学习,德方长期派遣专家到无锡坐诊,提升无锡地区医疗水平的同时,还为广大市民提供了“不出家门”就能看到外国医生的便捷医疗服务。

□明慈医院

众所周知,我们的心脏就只有自己拳头大小,可是家住无锡的黄阿婆心脏足有正常人的三倍大,比牛心还大,几乎占满了她的整个胸腔,让她寝食难安,生命垂危。不过,幸运的是,黄阿婆在无锡明慈医院心脏外科团队的救治下,重获新生。医生们通过为患者巨大的心脏“瘦身”,将“牛心”变成了“人心”。

今年 68 岁的黄阿婆患有风湿性心脏瓣膜病十七年,除了身体格外瘦弱、脸色惨白之外,外表看不出异样,但是看看她的胸片就震惊了,肺部被巨大的心脏挤压变了型。“行医十余年,从未见过如此巨大的心脏,挤满了胸腔的 90%,而正常人心脏只占胸腔的 50%。心大了之后会压迫人体其他器官,例如肺脏,食道,因此患者呼吸十分困难,她几乎不能吃、不能睡,度日如年,身体承受着成人无法想象的痛苦,整个人骨瘦如柴。”其主治医师武小刚介绍说,患者刚入院时精神状态特别差,营养不良、贫血、轻度甲亢,其主动脉瓣、二尖瓣、三尖瓣因长期重度狭窄合并关闭不全,同时还伴有心功能不全、房颤等疾病,导致心脏日益增大,那颗心脏根本无法正常搏动,更别提有任何生活质量了。

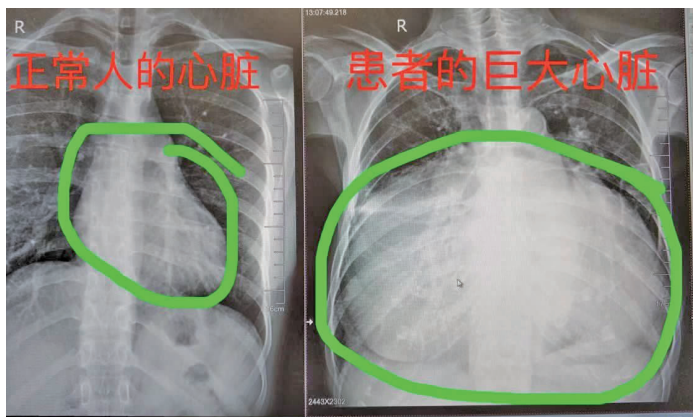
据介绍,黄阿婆为了治病,17 年来四处就医,但均因手术风险过大被婉拒,为此一家人十分绝望,导致病情越拖越严重。上个月,在家人多方求医后,他们来到了明慈医院,但就在这里他们找到了解决方法,要解决风心病引起的心脏巨大问题,就要通过置换已经严重受损的瓣膜,医生建议患者及时进行手术。

完善了各项术前准备工作,11月7日杨光院长主刀,体外循环科、麻醉科等各个科室紧密配合,手术顺利进行,当医生打开患者心脏,看到患者的心脏像被吹了气的球,撑满了整个胸腔,按照术前讨论方案,术中杨光院长依次为患者实施二尖瓣置换术、主动脉瓣置换术、三尖瓣置换术、左心房减容术、右心房减容术、房间隔造瘘术,成功为黄阿婆的巨大心脏“减肥”。

5 个小时后,手术顺利完成。术后当天复查结果显示:患者的心脏明显缩小。其实像黄阿婆这样因风心病引发疾病的患者还有很多,但是大多数人对这种疾病的特点不了解,不重视治疗,甚至选择拖延治疗,给自身生命安全和生活质量都造成了严重后果。

“风心病是一种常见的心脏病,如果不及时治疗,病情会随之加重,像黄阿婆的病情几乎是晚期,治疗起来难度高,手术风险高,因此患有心脏病的市民要及早治疗,以免贻误病情。”杨光教授提醒广大市民,一旦患有心脏病千万不能讳疾忌医,随着医疗技术的发展,心脏外科技术日益成熟,大多数心脏病都能通过及时的手术治疗治愈,患者的生活质量也可以得到很大的提升。

□明慈医院



奇迹！明慈技术成功为巨大心脏“瘦身”

员工之声

“土”到极致，“洋”到极致的江南模塑

三十年的风雨历程,沐浴着改革开放的春风一路走来,“土”到极致,“洋”到极致,让崛起于江阴周庄的一家乡镇企业,成长为今天分子公司遍布大江南北,并走出国门的江南模塑。

何为“土”?是第一代创业人的不怕吃苦、不怕吃亏,多做一点点的精神,是二次创业的勤奋、包容、持续改进。“土”,并不是落后、愚昧、保守的土!如果有人这样认为那就大错特错了。我想,曹总所说的“土”,首先,应该是落地生根,务实的作风,高效的执行力、不浮夸张扬,踏踏实实做事业的精神;其次,应该是不忘初心,像农民对待土地一样,始终饱含珍惜和热诚,勤奋乐观,对未来充满憧憬;还有,就是要有空杯心态,永远谦逊,不骄傲自满,能够放低姿态去不断学习,取长补短,持续改进。这

正是江南模塑走出乡镇,走出国门的胜利之匙。

何为“洋”?我想是国际化、全球化发展的战略部署。随着经济全球化的步伐加快,世界经济蓬勃发展。加入世贸组织以后,中国经济与世界经济更是你中有我,我中有你。中国代工也逐步发展到了中国制造。这意味着中国的工厂是为世界在制造产品,也正是在这样的时代大潮下,江南模塑从国内配套国际高端品牌,再到走出国门兴办海外工厂,这都是江南模塑着眼国际市场的“洋”的视野;引进国际领先技术和设备,对标国际先进管理方法,结合自身企业特点,改革创新,这是江南模塑的“洋”的吸收;不同的国籍,一样的文化,是吸纳外籍员工的“洋”的融合;是开放、包容、创新、进取的精神和修为。

“土洋”结合的江南模塑,让全球客户深深感受到了它独特的魅力,让一个又一个品牌和车型装上了江南模塑制造的零部件。每一个客户都有他心中不一样的江南模塑,这就是“土洋”结合的江南模塑所拥有的多样化特质,总能适应不同的客户要求,用“土的性格”,“洋的方法”,给予客户不断的惊喜,更好的服务与合作。

“土”到极致,“洋”到极致,就是要将这两点都做到最好!极致一词,代表着曹总以及江南模塑对客户、对事业的态度,也是全体员工为之努力的目标,充分地将“土”和“洋”都发挥到极致。我想,那正是客户以及江南模塑全体员工的心声:唯有最好的,江南模塑!

□北汽模塑 张旭影

曹总管理语录学习感悟

沟通是人与人之间传递信息与交流情感的纽带和桥梁,作为一名管理者,应具有良好的沟通技巧。通过学习曹总的管理语录,使我对管理有了一些自己的体会和感悟。

“管理是从上而下的,沟通无极限”,作为一个部门管理人员,我们的职责首先是要明确公司的经营总目标,然后根据总目标划分部门的职责,最后根据部门职责来划分部门内部的岗位职责,那如何将公司目标转化成部门目标,如何落实到部门内部,这与管理者的管理能力和沟通方式方法有直接关系。对于公司目标和部门目标的解析,除了考虑本部门的职责,还要结合横向部门的指标,以确保部门目标以及公司经营指标最终的达成。

沟通本身就是一个学习的过程,每个人的思维角度、处事方式不一样,面对不同的工作需要不同的方法,很多时候用我们惯用的思维方式并不一定能全面的分析问题,我们要多与同事交流,集思广益,以探索更好的方式方法,并且及时总结,争取每次沟通都对我们有所帮助,让我们有所进步。很多情况下,恰恰就是“70%的问题出现在沟通上”,这句话也强调了沟通的重要性,良好的人际沟通容易使自己身边的同事感到愉快、亲切、随和。同时巧妙地进行人际沟通也能释放和缓解压力,从而起到维护人际关系的作用。

“越透明越信任”,正是因为沟通的密切和方法得当,找准了切入点、将自己的意思准确的传递给别人,面临的难题也就迎刃而解了。很多时候措辞甚至是语调在沟通中也相当重要,我们要向身边有经验的同事学习,多看、多听、多学、多实践才能全面提高我们自身的沟通能力。同时沟通也是需要双方一起努力的事情,上对下,要用心,下对上,要有胆有心,这样,指令执行才能畅通无阻,工作也能顺利开展。

以上是我个人的一些心得,我们现在所做的一切工作,都是在为自己未来的道路做铺垫,在公司全球战略和业务迅速拓展的大背景下,公司为我们创造了更多的机遇和挑战,同时也为我们提供了展现自己的舞台。通过学习曹总的管理语录,让大家都能对自己的管理工作有所想有所思,我们也要真正地把高层的管理语录和企业精神融入到今后的工作当中,不断突破和持续改进。

□北汽模塑 冯一飞

观江南模塑汽车产业三十周年庆典心得

我有幸观看了江南模塑汽车产业三十周年庆典活动的视频。庆典视频展示了老中青三代模塑人对公司文化的理解,以及分享了各自随模塑公司发展而成长经历。庆典后的会议上,各分子公司负责人分享了对企业发展的感悟。曹明芳董事长对大家的感悟都提出了批注与意见,董事长提出:文化打败战略,我们要培养一流的人才、生产一流的产品、建立一流的企业。我们的人才战略要事业留人、感情留人、待遇留人,大家不要怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点,吃亏是福、厚积薄发,能力创造机会、风险锻炼人。我们的美国等国际生产基地将面向大家,良好的国际平台将会造就一支有核心竞争力的国际化管理团队,并为大家提供优良的国际化学习环境及增强大家的社会竞争力。我们的核心竞争要创新、要技术领先,我们要全面理解文化的系统性,要解决现今的社会环境与企业发展过程中的矛盾,我们要有目标、有计划,要有全局的经营思想,要有组织社会资源的能力。

我是2017年6月入职江南模塑科技股份有限公司——小件中心的,至今整1年了;在这短短的1年里,我深刻地体会到了企业文化精神的重要性,是“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的模塑精神指引着我们在模塑扎根、发展。但是,我想到模塑是我们江阴市的重点企业,是江阴第一家民营上市企业,我就觉得自豪、光荣,想到董事长的创业过程,我就觉

得我们与董事长当时比起来不只是好了一点点,而是太幸福了,我就下定决心要不怕苦,尽我最大努力完成所在岗位上的职务。我要不断学习、充分发挥我的才能。

模塑人深知,如果模塑没有自己的文化和理念,没有良好的模塑知名度和良好的企业形象,是不可能日益激烈的市场竞争中保持竞争力的,最终只能在残酷的市场中被淘汰出局。现代市场经济条件下,由于产品质量和生产力的普遍提高以及商品种类的日益繁多,只靠质量和服务很难具有市场优势。在众多企业和商品形成汪洋大海之时,只有那些企业形象和产品形象好的企业才有长久的生命力,才会受到消费者和社会公众的青睐。因为良好的企业形象说明企业拥有良好的产品信誉和服务信誉,拥有较高的市场占有率和顾客满意度,从而吸引消费者认知和选择。于是,多年以来,模塑在注重企业外在物质建设的同时,更加注重企业文化建设,切实做好企业员工的相互沟通。这样做不仅真正体现了企业的务公开和民主,而且有利于提高员工的综合素质,充分调动员工的积极性和创造性,较好的培育和树立了良好的企业形象。

经过此次视频学习,我要重新端正态度,全面学习,要时刻牢记模塑使命、以模塑精神来指引工作。我要扎根模塑,以国际化、集团化公司的员工标准来要求自己,为完成模塑的目标与愿景努力奋斗! □沈阳小件 邓云晶

模塑汽车产业30周年活动暨企业文化会议观后感

有幸参加了公司组织的模塑汽车产业30周年庆典活动暨企业文化会议的视频学习,我不仅为江阴模塑集团的创业、成长、创新的管理模式和创业精神深深打动,更为江阴模塑集团董事长曹明芳的“不怕吃苦、不怕吃亏,多做一点点”的企业精神所折服。

春华秋实,岁月如歌,自1984年以来,江阴模塑集团历经30多年的风风雨雨,在掌舵人曹董事长的英明领导之下,以敢为天下先的超凡魄力,扬帆起航;在集团公司所有员工的共同努力下,以永恒不变的执着和坚韧,成长着、前进着,开始一次又一次的征程。从无到有,从一个做工艺蜡烛的小厂发展成为如今集团化、国际化、资本化的集团公司,其创业史、奋斗史让人刮目相看。

作为公司的一员,我由衷地感到骄傲,感到欣慰。

时间为我们呈现了结果,却往往忽略了过程……

回首2009年,我走进了模塑集团公司下属江阴道达汽车饰件有限公司,成为其中的一员。新环境的陌生感,让我感到无所适从,忘不了入职初期时,是领导的关怀和同事们的热情帮助让我迅速的融入到工

作中来,慢慢适应了工作的节奏。在这里,可以看到每个人忙碌的身影,可以看到同事们脸上的微笑。领导和年长于我的师傅们更像长辈一样对我的工作生活各方面予以教诲和关心,而同事们则更像兄弟姐妹们一样互相帮助、关爱,我欣赏并陶醉于这样的环境中。在公司工作的点点滴滴中,我深刻地体会到模塑“勤奋、包容、持续改进”核心价值观所产生的深远影响。

弹指一挥,9年的时间已经过去,而今,我也静静的坐在电脑前为公司汽车产业30周年纪念写下自己的感悟。虽然没能赶上模塑的诞生,但我有幸能够参与到模塑的建设与发展中。有人曾说:模塑集团就像一块宝玉,时间愈久,它愈光芒万丈,愈显其品质和内涵。江阴模塑集团成立以来,始终秉承“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的核心理念,经过三十年的苦心经营,模塑集团树立了良好的企业形象,知名度、美誉度同步提高,取得了较高的经济效益和社会效益,得到了社会各界的普遍认可,我想那些金光闪闪的奖牌足以说明一切。其实,文字与词语是否华丽已显的不重要,重要的是从文章中品味到那一种感

恩之心、喜悦之意以及对这个大家庭的深爱之情。三十年是一段艰辛的岁月,像一个人的成长,从小到大的历程;三十年是一首抑扬顿挫的诗歌,情节曲折,有微笑,也会有眼泪。公司的发展,我们可喜可贺,但是,过去取得的成绩已成为历史,未来的辉煌还需要我们努力去打造,社会的进步对我们提出了更高的要求;经济全球化背景下,我们面临诸多机遇和挑战,我们必须审时度势、灵活变通,要有“厂兴我荣、厂衰我耻”的责任感和使命感,居安思危的忧患意识丝毫不可松懈。模塑人风雨同舟三十年,我们已不再脆弱,留下的只有刚强;我们已不再迷茫,眼神中充满了坚毅的目光;回顾过去,我们豪情满怀,展望未来,我们信心百倍。作为公司的一份子,不论是过去、现在还是将来,我们都将更加尽心尽责地在平凡的岗位上奉献自己,与模塑一起成长。未来的路还很长,明天会怎样,我们都无从所知,但是只要抱与企业与我同在,我与企业同行的目标,有理由相信,我们就可以创造更辉煌的明天!更辉煌的模塑!

□江阴道达 胡莹